|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДАЮ |
|  |  | Начальник управления эксплуатации и энергетики  ООО «Садовод» |
|  |  |  |
|  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / З. И. Ибраева |
|  |  |  |
|  |  | «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. |

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

НА СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

«GardenShop» В ООО «GardenShop»

г. Казань

2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание информационной системы «GardenShop» в ООО «Садовод»**

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

# Наименование работ

Выполнение работ по созданию информационной системы «GardenShop» (далее – ИС «GardenShop», информационная система, система, ИС).

# НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ

# Назначение системы

ИС «GardenShop» предназначена для продвижения бизнеса ООО «GardenShop» и упрощения процесса продаж и составления отчётности.

# Цели создания системы

Цели создания информационной системы «GardenShop»:

* автоматизация процессов, связанных с учетом документов о продажах;
* автоматизация процессов по продаже товаров в интернет-магазине;
* повышение контроля и качества отработки заявок и обращений;
* обеспечение и сокращение сроков подготовки отчетной документации по данным, зарегистрированным в ИС «GardenShop»;
* повышение оперативности работы с документами, хранимыми в ИС «GardenShop»;
* анализ текущей ситуации по выполняемым продажам с использованием картографической информации и графических отчетов;
* анализ текущей ситуации по задействованному в раюоте персоналу с использованием картографической информации и графических отчетов;
* предупреждение не целевого использования имущества компании.

1. **ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИС**
   1. **Язык гипертекстовой разметки HTML**

HTML позволяет отображать веб страницы на устройстве благодаря коду разметки. Является главной технологии веб разработки. Веб-браузеры получают HTML документ от сервера по протоколам HTTP/HTTPS или открывают с локального диска, далее интерпретируют код в интерфейс, который будет отображаться на экране монитора.

* 1. **Каскадная таблица стилей**

CSS позволяет стилизовать веб-страницу, добавлять анимации и различные эффекты.

* 1. **Язык программирования Java Script**

Java Script - мультипарадигменный язык программирования. Поддерживает объектно-ориентированный, императивный и функциональный стили. Является реализацией спецификации ECMAScript. JavaScript используется для оживления веб-сайтов и для различных интерактивных действий на сайте.

* 1. **Язык программирования PHP**

PHP - серверный язык программирования, позволяющий передавать и получать данные с сервера, подгружать страницы, а также выполнять различные действия с сервером.

1. **ОПИСАНИЕ САЙТА**
   1. **Общие элементы всех страниц**

К таковым относятся шапка сайта и подвал сайта. Они выделены отдельно, так как будут храниться в отдельном файле и будут подгружаться на каждую страницу сайта автоматически.

* + 1. **Шапка сайта**

Шапка сайта не должна привлекать слишком много внимания к себе и должна иметь понятные пункты меню.

В шапке сайта слева должен быть логотип компании, по центру меню, позволяющие пользователю попасть на нужный пункт меню без дополнительных усилий, а с правого края кнопки для взаимодействия с корзиной для товаров и личным кабинетом пользователя/администратора.

Шапка сайта закреплена, и скроллиться вместе со всем сайтом.

* + 1. **Подвал сайта**

Подвал сайта должен содержать логотип слева, по центру должна располагаться юридическая информация (название компании как в документах, юридический адрес компании и год последнего обновления сайта). С правого края должны располагаться кнопки-иконки соц. сетей, которые позволяют попасть на страницы компании в соц. сетях.

* 1. **Главная страница**

На главной странице сайта первый блок, который видит пользователь - блок, который содержит слайдер. Каждый слайд - различная реклама продукции компании/события. Слайдер должен занимать большую часть экрана и иметь кнопки для пролистывания на десктоп версии. На мобильной версии пролистывание производиться с помощью свайпов по экрану в соответствующую сторону.

Далее идёт блок преимуществ компании.

После блока с преимуществами идёт блок с выгодными предложениями - блок слайдер, в котором будут рекомендованные для авторизованного пользователя товары. Слайдер не должен быть на весь экран, однако средства навигации схожи со слайдером из первого блока.

Последний блок главной страницы - блок с картой и контактами компании.

* 1. **Страница каталога**

Страница каталога - самый главный блок, на который должен попасть пользователь. Это достигается благодаря CEO продвижению, которое позволяет по поиску сразу выдавать ссылку не на главную страницу сайта, а на страницу с каталогом.

На самой странице каталога первый блок - рекламный блок на всю длину страницы с небольшой высотой (высота примерно 200 пикселей на десктопной версии) с возможностью закрытия через крестик в правом углу баннера. На баннере будут отображаться случайная акция на товары. Этот блок не обязательно должен всегда отображаться. Например, если пользователь уже закрыл этот баннер за одну сессию браузера, то до тех пор, пока он не завершит её или не очистит cookie файлы он не увидит её повторно. Это сделано для того, чтобы пользователя не раздражала эта реклама. Также администратор сайта (он же тот, кто контролирует список товаров и выкладывает рекламу компании на сайт) может вручную редактировать отображаемую там рекламу.

Если пользователь никак не указал какая категория товаров ему нужна или он хочет найти какую-либо интересующую его категорию, то он попадает в подстраницу выбора категории. Она представляет собой блок с крупными карточками категорий, которые затем делятся на подкатегории (уже 5 карточек в ряд).

Далее идёт сам каталог. Он состоит из панели фильтров, которая находиться вверху и закрепляется при скролле сайта (position sticky). Состоит из раскрывающихся меню фильтров и категорий.

Ниже идёт контейнер с карточками товаров по выбранной категории.

В ряд помещается 5 карточек с товарами, а если рядов слишком много (больше 10), то будет разделение на страницы или возможность просмотра в режиме бесконечной ленты с подгрузкой следующих элементов во избежание нагрузки.

Со страницы товара пользователь может перейти на страницу товара или добавить товар в корзину прямо на странице каталога

* 1. **Страница товара**

При клике на карточку товара пользователь попадает на страницу товара. Сверху пишется категория товара.

На странице товара слева должен быть слайдер с изображениями товара. Все они одинакового размера, какой уже решает дизайнер.

Справа пишется его название, возможен выбор различных версий товара (например, на странице товара “лопата для сада” пользователю предлагается на выбор 3 вида острия лопаты (остроконечная, совковая, квадратноконечная)), если у товара есть несколько версий/размеров.

Далее идёт описание товара, оно не отображается полностью. Если пользователь хочет его увидеть, то он может нажать на кнопку (“Посмотреть полностью”). Она должна выглядеть как ссылка, но не отсылать на другую страницу.

Ниже располагается цена товара (если на него действует скидка, то старая цена тоже отображается и она зачёркнута).

Самая главная кнопка страницы товара - кнопка “Добавить в корзину”. Она должна привлекать внимание, однако не должна отвлекать пользователя от самого товара.

Ниже описанного блока, состоящего из изображения товара и его описания/вариантов/цены/кнопки “Добавить в корзину” находиться блок отзывов. Он должен содержать общий рейтинг товара, количество отзывов и отзывы отдельно. Каждый отзыв содержит фото пользователя, имя пользователя, рейтинг, который поставил пользователь в звёздах и текст отзыва.

* 1. **Личный кабинет пользователя**

При авторизации зарегистрированный пользователь попадает в свой личный кабинет. На странице «Личный кабинет» пользователь имеет возможность изменить все свои регистрационные данные и смотреть историю покупок